

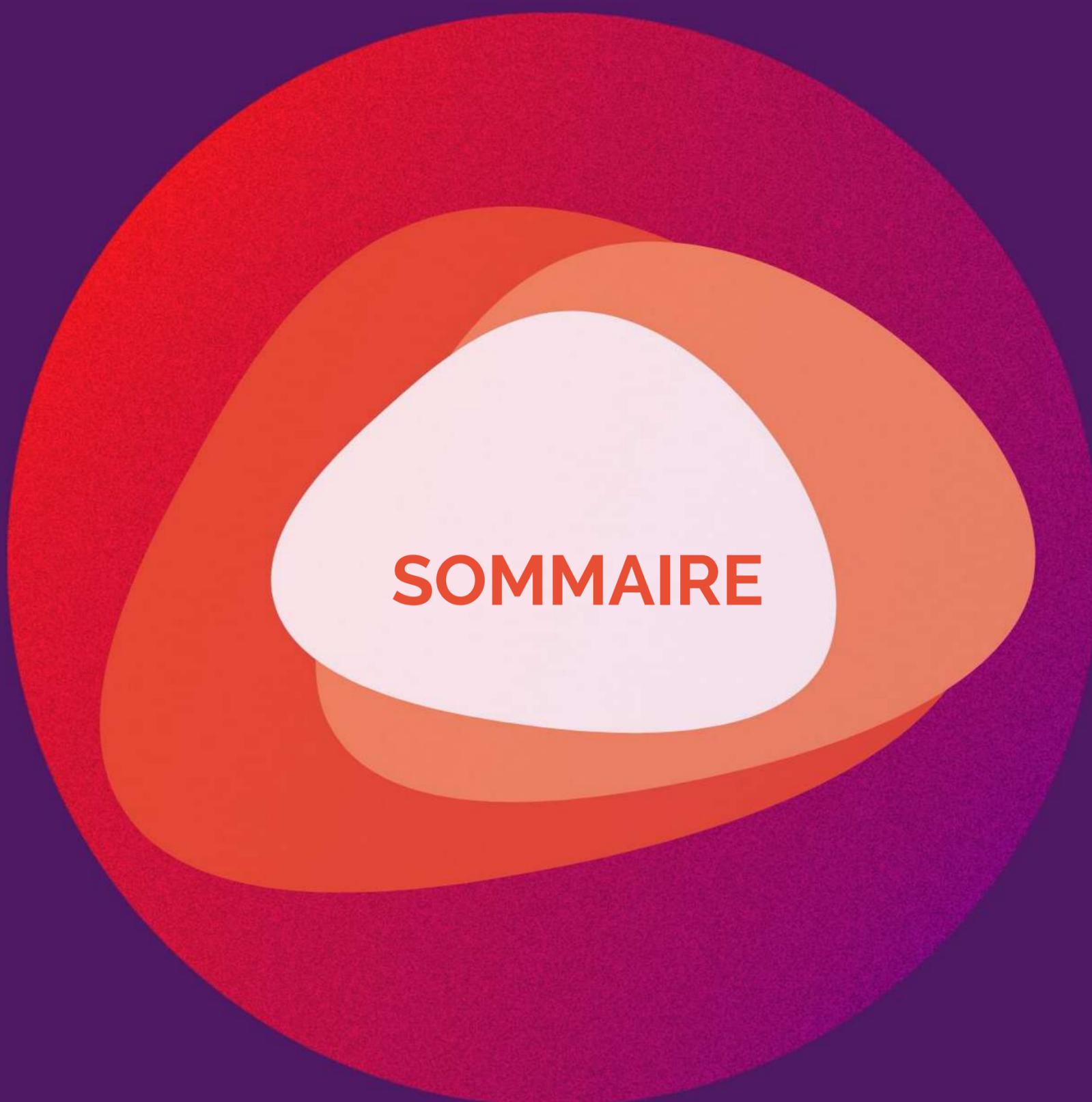


ÉCLOSION¹³

Pour l'égalité F/H dans le secteur culturel

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2
0
2
2



SOMMAIRE

L'ASSOCIATION

Présentation

Missions

Lutte pour l'égalité F/H : des chiffres pour comprendre

Nos objectifs

Notre équipe et son mouvement

SES ACTIONS ET MOYENS D'ACTIONS

Mutualisation et accompagnement

De l'accompagnement à l'insertion professionnelle

Les adhérentes par discipline

FOCUS : Le dispositif jeune Émergence

FOCUS : Le Spot #4

Production de projets et d'événements culturels

FOCUS : Les Jupes de ma mère, une production Éclosion 13

Sensibilisation à l'égalité F/H

De la nécessité de l'action culturelle comme moyen de sensibilisation

SON IMPLANTATION

SA COMMUNICATION

LES PARTENAIRES

LES MOYENS FINANCIERS

LES ENJEUX ET IMPACTS SOCIAUX

LES OBJECTIFS 2023

ANNEXES

L'ASSOCIATION

Fondée en 2012 par un collectif d'artistes femmes et militantes en région SUD, Écllosion 13 est une association culturelle dont l'objectif est de réduire les inégalités entre les femmes et les hommes dans et par le spectacle vivant et les arts visuels afin de tendre vers un équilibre réel des représentations sur un territoire précis.

Notre structure travaille sur au moins 5 des actions à mener pour appliquer la loi n° 2014-873 pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes :

- Lutter contre la précarité des femmes
- Garantir l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes, et leur égal accès à la création et à la production culturelle et artistique
- Diffuser les oeuvres
- Prévenir et lutter contre les stéréotypes sexistes
- Garantir l'égalité professionnelle et salariale et la mixité dans les métiers.

Afin d'agir pour et avec les femmes, de pallier les inégalités culturelles, sociales et économiques, nous mobilisons des actions plurielles tel qu'un pôle ressource d'accueil, de soutien et d'accompagnement de projets pluridisciplinaires autour d'une mission triple :

- Développer les carrières des artistes femmes professionnelles et émergentes
- Valoriser la présence féminine dans le secteur culturel
- Sensibiliser les publics et les populations aux inégalités de genres.

NOS MISSIONS

1

**Développer les carrières
des artistes femmes et
techniciennes**

2

**Promouvoir et valoriser
leur présence en région
SUD**

3

**Lutter contre les
discriminations**

Lutte pour l'égalité : des constats pour comprendre l'urgence

Face aux derniers chiffres de l'Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication, nous sommes certaines que notre lutte n'est pas vaine. Quand bien même nous observons de net progrès et de réelles prises de conscience, la marge avant d'atteindre un équilibre tangible et constant est encore longue.

En 2022, et surtout depuis le contexte pandémique, plusieurs instances se penchent sérieusement sur la problématique et organisent des tables rondes, des visio-conférences, des formations préventives, etc. Plusieurs associations ont vu le jour, avec lesquelles nous collaborons vers cet objectif commun.

Aussi, des aides financières pour créer des postes sur l'égalité sont attribuées. À titre d'exemple, le Ministère de la Culture a octroyé des fonds au Centre National de la Musique afin d'initier des appels à projets et faire de l'égalité dans la Musique leur priorité.

*Source : l'Observatoire 2023 de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication [consultable en ligne : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Observatoire-de-l-egalite-entre-femmes-et-hommes-dans-la-culture-et-la-communication/Observatoire-2023-de-l-egalite-entre-femmes-et-hommes-dans-la-culture-et-la-communication>]

26%*

de femmes dans la
réalisation de longs
métrages (films
agrés)

31%*

de femmes parmi les
actifs et actives
exerçant une
profession culturelle

36%*

part des spectacles
programmés et mis
en scène par des
femmes

14%*

de femmes
programmées dans des
festivals de musiques
actuelles, soit 748
femmes contre 4668
hommes

Les objectifs

Les objectifs sur le long terme

Éclosion 13 est une association novatrice, qui place l'insertion professionnelle des artistes et des techniciennes du spectacle au cœur de ses aspirations. Les enjeux de l'association Éclosion 13 sont :

- De devenir une référence en matière d'égalité F/H sur notre territoire, la Région Sud Paca Corse ;
- De faire de notre annuaire et agenda en ligne un site ressource pour les organisateurs.trices de spectacles/de festivals ;
- La reconnaissance et la valorisation de notre travail d'accompagnement à l'insertion professionnelle des femmes du spectacle et des arts visuels.

Disposant d'une notoriété grandissante, notre structure doit par conséquent se consacrer à ses activités déjà existantes - accompagnement, production, sensibilisation - mécanisme qui engagera un dialogue solide avec les acteurs du secteur culturel.

Rappel des objectifs 2022

1

Mener plus d'actions en faveur de l'égalité dans le spectacle vivant par des actions de sensibilisation envers tous les acteurs du secteur, travailler sur la visibilité et la valorisation des femmes du spectacle.

2

Accompagner de nouvelles adhérentes pluridisciplinaires sur leur développement de carrière tout en s'assurant de l'obtention de résultats efficaces pour les adhérentes déjà présentes.

3

Communiquer avec plus d'efficacité sur notre annuaire en ligne, notre projet global, sur les projets artistiques via les réseaux sociaux, notre site, nos newsletters et construire une relation avec les organes de presse.

4

Accompagner plus étroitement des adhérentes du Dispositif Jeune Émergence (dont 2022 sera la mise en application concrète) et financer leurs premiers projets en suivant une grille d'actions précises.

5

Pérenniser les postes en place et tendre vers la création de nouveaux postes en 2023.

L'équipe 2022

Convaincue de la sororité comme moyen d'action pour renverser le déséquilibre et les inégalités des chances professionnelles, l'équipe salariale de la structure s'est fondée en non-mixité choisie. Par ailleurs, Écllosion 13 se veut être un vivier d'opportunités et un levier d'insertion professionnelle tant pour les artistes qu'elle accompagne que pour les ressources humaines qu'elle embauche.

Afin de répondre aux missions et aux objectifs, l'équipe s'est structurée autour de pôles de compétences plurielles et diversifiées. Après avoir embauchée deux salariées en CDI en 2021 (Dominique Bianchi - administration et production - et Lisa Meriot - communication et développement) ainsi qu'une apprentie (Eunyce Ntsame - Ressource humaine), la structure s'est vue accueillir cette année une nouvelle apprentie ainsi que deux services civiques.

Mouvement et évolution du personnel depuis 2020 :

- Dominique Bianchi : Bénévole depuis 2012, salariée en CDI temps plein depuis le 01/09/2021
- Lisa Meriot : Service civique du 07/09/2020 au 06/04/2021, puis salariée en CDI mi-temps depuis le 15/09/2021
- Eunyce Ntsame : Apprentie du 10/12/2020 au 15/09/2022
- Célia Robles-Sauvage : Service civique du 31/03/2021 au 29/11/2021 puis apprentie depuis le 08/09/2022
- Elisa Gérard : Service civique du 31/12/2021 au 31/08/2022
- Lilou Mistral : Service civique du 01/07/2022 au 01/03/2022
- Anaïs Gillard : Assistante de production depuis le 09/09/22 une fois par semaine
- Mélanie Moëlle : Service civique du 01/10/2022 au 31/05/2023, pérennisation dans la structure prévue pour 2023



Diane Vandermolina
Présidente



Karine Monteil
Vice-présidente



Michèle Clemente
Secrétaire



Brigitte Boyer
Trésorière



Dominique Bianchi
Chargée d'administration



Lisa Meriot
Chargée de développement culturel
& de communication



Eunyce Ntsame
Assistante administrative RH



Célia Robles - Sauvage
Chargée
d'action culturelle et des relations aux
publics



Fanny Combes
Bénévole



Lilou Mistral
Service civique



Elisa Gérard
Service civique



Mélanie Moëlle
Service civique

ACTIONS & MOYEN D'ACTION

Résumé de nos missions et
de leur mise en action :

1

Développer les carrières
des artistes femmes et
techniciennes

Conseils et accompagnements individualisés sur mesure ; aide à la structuration ; aide à la conceptualisation de projets culturels ; soutien à la production ; mutualisation de savoirs et compétences ; formations thématiques ; suivis juridiques et administratifs.

2

Promouvoir et valoriser
leur présence en région
SUD

Co-production d'évènements ; annuaire en ligne ; organisation d'évènements thématiques et pluridisciplinaires ; mise en réseau de professionnel.les ; appui à la stratégie de diffusion

3

Lutter contre les
discriminations

Sensibilisation des publics par la création d'évènements et/ou la présence de stands dans le paysage événementiel de la Région Sud ; prévention des VHSS par une documentation efficace et la formation de bénévoles ; mise en place d'ateliers ; participation à des tables rondes ; collaboration avec des partenaires dans la mise en place d'une stratégie commune.

Mutualisation et accompagnement

Nous valorisons la mutualisation de connaissances et de compétences, afin de munir les adhérentes d'outils et de ressources solides dans la construction et la conceptualisation de leur projet professionnel et ainsi contribuer à leur développement de carrière et leur épanouissement personnel. Cette valeur s'illustre notamment par des accompagnements individualisés et personnalisés dit " au cas par cas". Nous proposons deux schémas d'accompagnement :

- un accompagnement « classique » avec trois formules possibles (voir ci-contre)
- un accompagnement « d'émergence » réservé aux artistes et techniciennes néo-entrantes entre 18 et 33 ans.

Une multitude de moyens sont déployés pour accompagner de plusieurs manières nos adhérentes :

- Des échanges et rencontres plurielles, interprofessionnelles et pluridisciplinaires
- La mise en place de sessions d'informations thématiques (soit sous forme de temps collectifs dédiés, soit sous forme de rendez-vous individuels soit sous forme de **Spot#** - des rencontres culturelles ludiques et instructives) sur diverses démarches tels que la rédaction de contrats, l'édition de bulletins de paie, le soutien au régime d'intermittence, etc. ;
- Des conseils rapprochés (en rendez-vous, par mails ou par appels téléphoniques)
- Un soutien méthodologique : partage de matrices de travail
- Une aide à la conceptualisation de projets culturelles
- Un soutien à la production : aide à la rédaction de dossiers de demande subventions pour les créations, que ce soit pour une artiste ou une structure de production, une compagnie ; soutien à la recherche de financements et de partenaires pour développer des projets artistiques ;
- Un soutien à la diffusion : rédaction de supports de diffusion (kit de presse, plaquette, dossier artistique)
- une aide à la communication (diagnostic de stratégie de communication, relai des actualités via nos réseaux sociaux, newsletters et site internet, aide à la création de visuels...);

Nous développons ainsi un réseau d'entraide, de collaborations et de soutien entre les actrices concernées. Afin d'élargir nos possibilités, nous rencontrons différentes structures partenaires avec lesquelles nous mettons en place des marrainages et procédons à une mutualisation de nos moyens techniques et humains.

Formule classique 25€

- ◊ Un espace sur l'annuaire artiste et spectacle/ créations
- ◊ Réception de l'Infolettre hebdomadaire et mensuelle chaque semaine
- ◊ Un état des lieux de la situation de l'artiste
- ◊ 1h de consulting
- ◊ Mise en réseau, mutualisation des compétences, des connaissances, des savoirs et savoir-faire.

Formule + 50€

- ◊ Formule classique
- ◊ Service administratif (contrats, paies, demandes de subventions...) contre 12% sur les factures qui restent à E13
- ◊ Une liste de 4 formations essentielles et nécessaires au bon développement d'une carrière d'artiste, avec une réduction (ARTSUD, PIM, Umanoïa...)

Dispositif Jeune
Émergence
25€ — Formule ++

Formule ++ 120€

- ◊ Formule +
- ◊ Une place pour une formation d'une journée sur un sujet au choix
- ◊ Une séance photo à prix réduit spécial adhérentes E13
- ◊ L'accès au listing des organisateurs de spectacles partenaires d'E13 (250 contacts)
- ◊ Un RV par mois pour faire le bilan de la situation de l'artiste (ou coup de fil ou mail pour avoir des nouvelles)

De l'accompagnement à l'insertion professionnelle

En accompagnant les artistes et en répondant à leur attentes de manière personnalisés, nous participons soit à leur insertion professionnelle soit à leur concrétisation de carrière.

L'insertion professionnelle en chiffres 2022 :

125

artistes accompagnées toutes disciplines confondues en 2022

102

intermittent.e.s du spectacle salarié.e.s dont **7** le sont devenues en 2022

116

contrats signés (cession, coréalisation, co-production, conventions diverses, etc.)

Depuis 10 ans :

312

artistes accompagnées

25

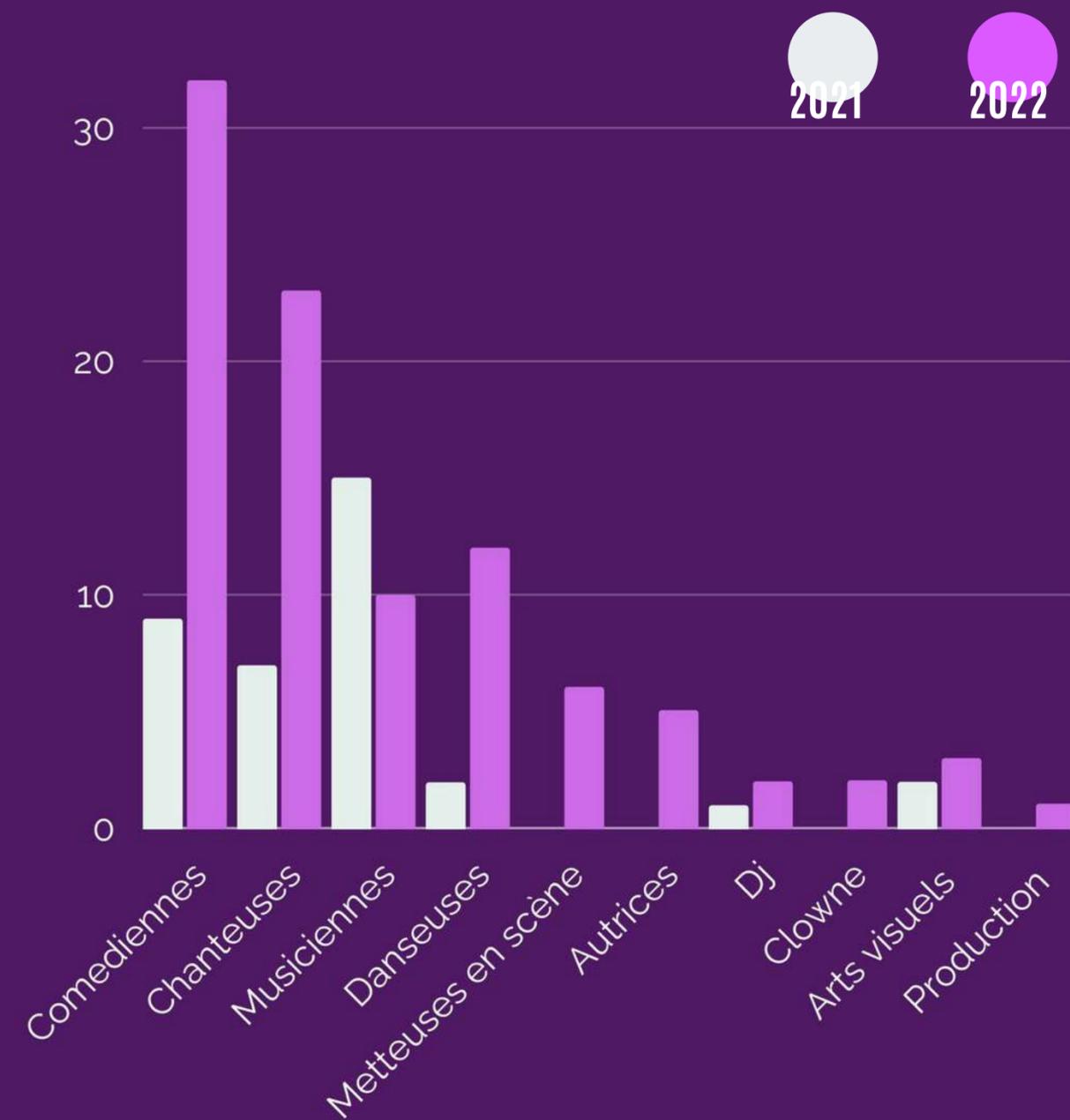
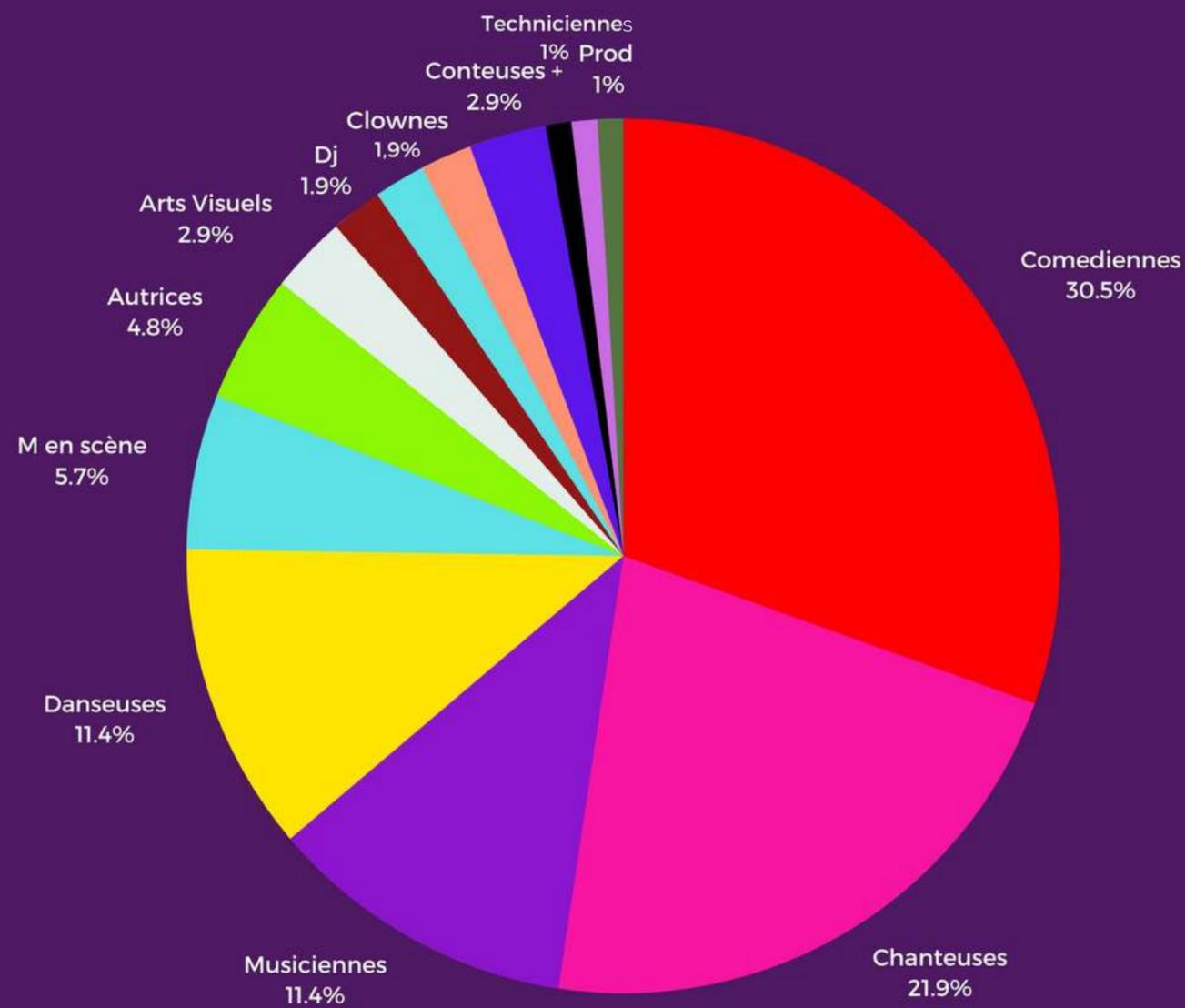
artistes sont devenues intermittentes du spectacle

547

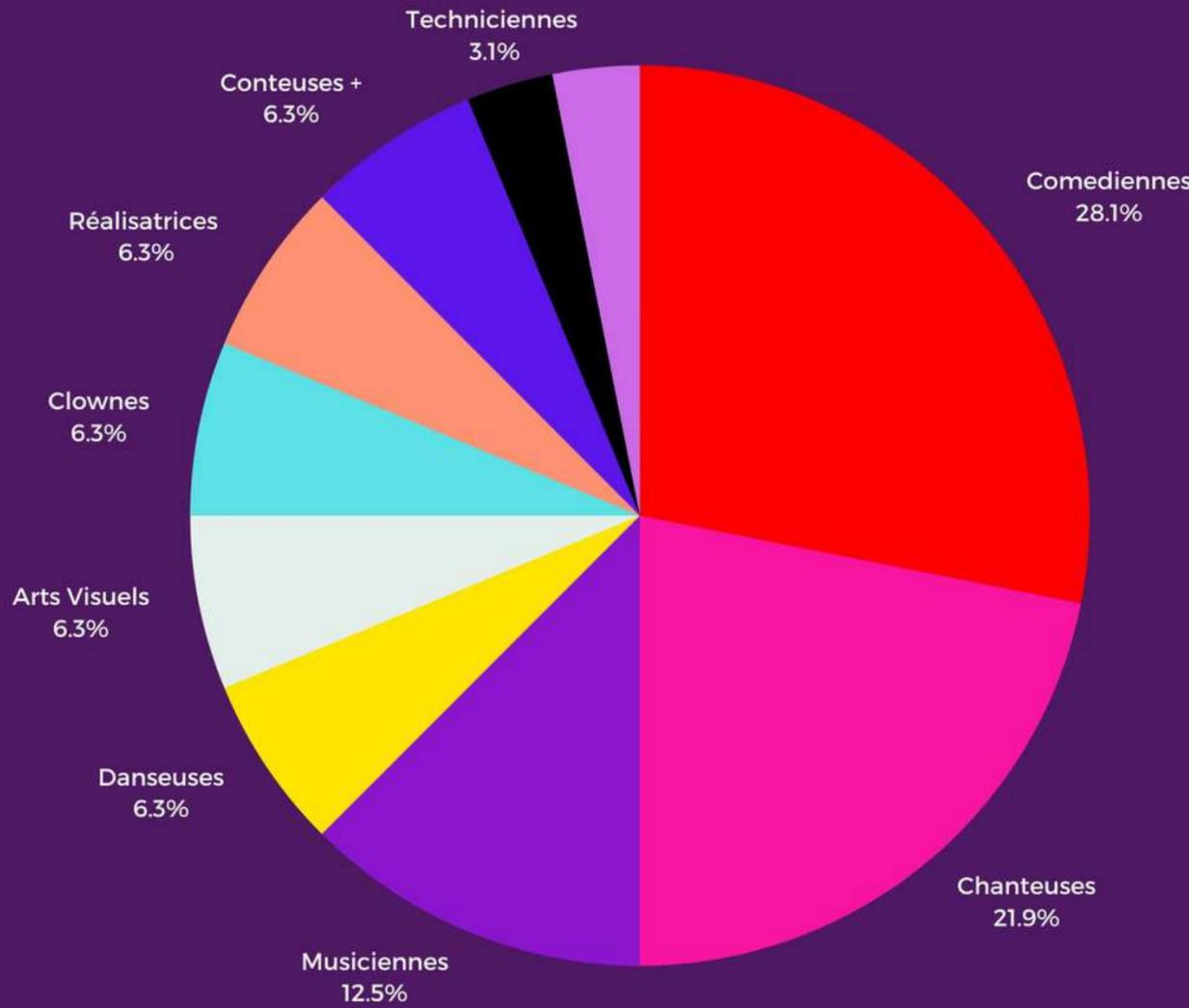
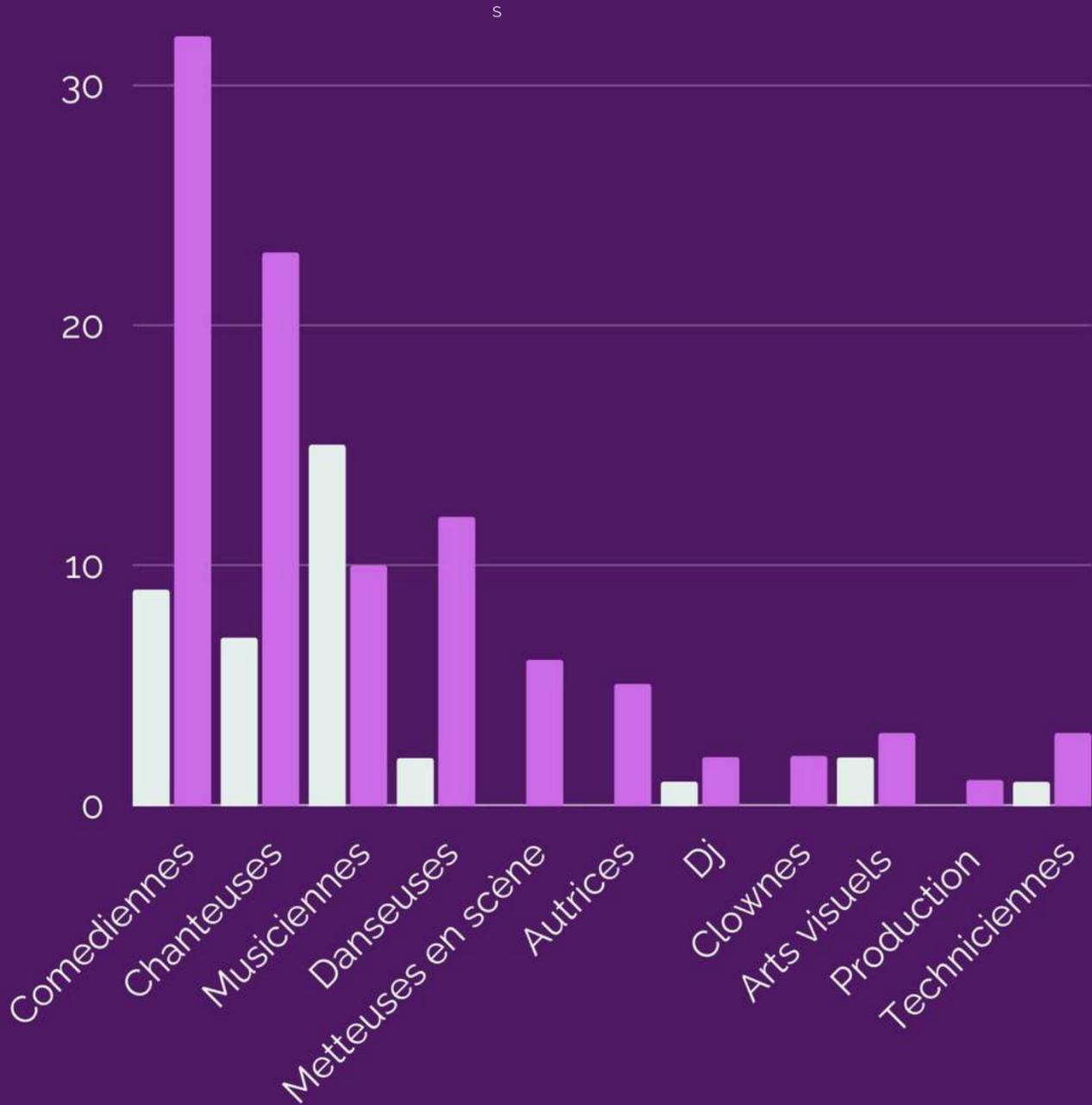
contrats signés

LES ADHÉRENTES PAR DISCIPLINES

ANNÉE 2022



LES ADHÉRENTES PAR DISCIPLINES 2021



FOCUS

Le dispositif Jeune Émergence naît d'une demande d'artistes émergentes elles-mêmes face aux constats suivants : le manque d'accompagnement au sortir de l'enseignement, la difficulté d'accès à la professionnalisation et la création, l'isolement et la précarité des jeunes artistes, le manque de définition du concept d'émergence lui-même.

DISPOSITIF JEUNE ÉMERGENCE

UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT DES
JEUNES ARTISTES & TECHNICIENNES
ÉMERGENTES DE LA RÉGION PACA

4 femmes sur 10 en étude artistique, toutes disciplines confondues, atteindront des professions culturelles — elles représentent pourtant 61% des étudiant.es dans ce domaine.

Des constats nous permettant de confirmer l'urgence quant à la mise en place d'un dispositif d'accompagnement, de soutien et de valorisation à l'Émergence des artistes et techniciennes femmes et minorisé.es. Un dispositif que nous avons imaginé « au cas par cas », co-construit avec les artistes elles.eux-mêmes afin d'être au plus proche de leurs besoin, démarche et ambitions artistiques.

Un dispositif qui s'inscrit dans un objectif général d'insertion professionnelle, afin de pallier davantage à l'invisibilité socio-politico-artistique des femmes et/ou minorisé.es de genre ; et de lutte contre les discriminations en tentant de réduire ces dernières dans un secteur donné.

Le dispositif Jeune émergence c'est :

- Un accompagnement administratif et juridique
- Un soutien financier pour démarrer sa carrière
- Des formations pour perfectionner sa pratique
- La réalisation des premiers supports de diffusion
- Un accès à nos réseaux professionnels
- Des opportunités de stages et formations à l'étranger via le programme européen Erasmus +
- La production et la création d'évènements selon les envies et besoins des jeunes artistes : vernissage, expositions, productions collectives, etc.
- La possibilité de mener des ateliers
- L'accès gratuit à des shooting photos
- Des rendez-vous et bilans réguliers



LE SPOT #4

FOCUS



Depuis 2016, l'association organise des temps d'échanges sur des thématiques pour nos adhérentes et ouverts aux curieux.ses, que l'on a appelé "SPOT#". C'est un coup de projecteur, un focus sur des sujets qui nous font avancer dans nos pratiques artistiques pour :

- Se faciliter la vie
- Gagner du temps
- Économiser son énergie
- Développer son réseau
- Échanger des bons plans, mutualiser savoirs et savoir-faire
- Donner des idées, en recevoir
- Imaginer ensemble

En résumé : c'est un point culminant en complément des accompagnements individualisés afin de fédérer du collectif, faire le point et apprendre.

Ils s'organisent à hauteur de deux par an. En 2022, un seul a pu être organisé. Ce dernier était particulier puisqu'il célébrait les 10 ans de la structure. Il s'est tenu le samedi 12 février à la Base Marseille, partenaire depuis 2021.

Au programme :

- Un atelier en co-constuction avec les Sound Sisters sur le pilotage des réseaux sociaux et la création d'identité visuelle sur Canva.
- Des animations et interventions artistiques des adhérentes
- Un repas collectif et partagé
- Une clotûre festive

Tout le long de l'évènement, un shooting photo à tarif réduit était proposé à nos adhérentes afin de constituer par la suite leur identité visuelle.

Cet évènement fut par ailleurs le premier depuis la création du dispositif Jeune Émergence et a pu illustrer une synergie plurigénérationnelle solidaire et ambitieuse.



Production de projets et d'évènements culturels

En sus des accompagnements et Spot, Écllosion 13 participe à la valorisation et la promotion des artistes et techniciennes par :

- Un annuaire en ligne dédié aux organisateur.ices de spectacles : véritable vitrine dédiée présentant une centaine de spectacles et les activités des adhérentes (<https://www.eclosion13.fr/annuaire-des-artistes/>) ;
- Un agenda en ligne mis en place en 2022 recensant les évènements des adhérentes (<https://www.eclosion13.fr/events/>) ;
- Un catalogue d'ateliers proposés par nos adhérentes ;
- La mise à disposition de listing des lieux de diffusion pour les artistes, de contacts presse ;
- Des aides à la stratégie de diffusion et la mise en réseau de professionnel.les ;
- La co-production d'évènements ;
- La production de projets et d'évènements culturels ;
- L'organisation d'évènements thématiques et pluridisciplinaires tels les Festives, festival dédié à nos adhérentes.



FOCUS : Les jupes de ma mère



Une production signée Écllosion 13 née de la mutualisation des savoirs et des compétences ainsi que des rencontres adhérentes.

De l'improvisation, du chant, de la danse, du théâtre, de l'humour, des marionnettes, de la musique... **Les Jupes de ma mère** est une revue musicale expérimentale, utopique et tout public, consacrée à ce que les femmes sont, ce qu'elles bâtissent ou ont entrepris pour notre civilisation.

1

représentation en 2022



Sensibilisation à l'égalité F/H

Coup d'oeil sur 2022

11 janvier 2022 : Chronique : le sexisme dans le milieu culturel — Fréquence Mistral



3 septembre : Fête des associations de la mairie des 4^e et 5^e arrondissements

8 mars 2022 : Collectif droit des femmes sous l'ombrelle du vieux port



21 octobre : Vivacité — Cité des associations

1,12,13 mai 2022 / « L'art d'inclure : la nouvelle révolution culturelle ? » — Journée culturelle de la Chair OTACC



8 et 9 octobre : Bal des Paysannes — Ferme Pédagogique du Roy d'Espagne

9 juin 2022 : Formation des service civiques du Delta Festival aux VHSS au travail



9 novembre 2022 : Journée genre et management public "Les voix des luttes contre les discriminations" à l'IMPGT d'Aix-en-Provence

Du 29 juin au 3 juillet : Stand au Village Vivre-Ensemble du Delta Festival & prise de parole durant l'Agora



Octobre - Novembre : Échange culturel à Hambourg sur la question des VHSS auprès des jeunes — Une Terre Culturelle

De la nécessité de l'action culturelle comme moyen de sensibilisation

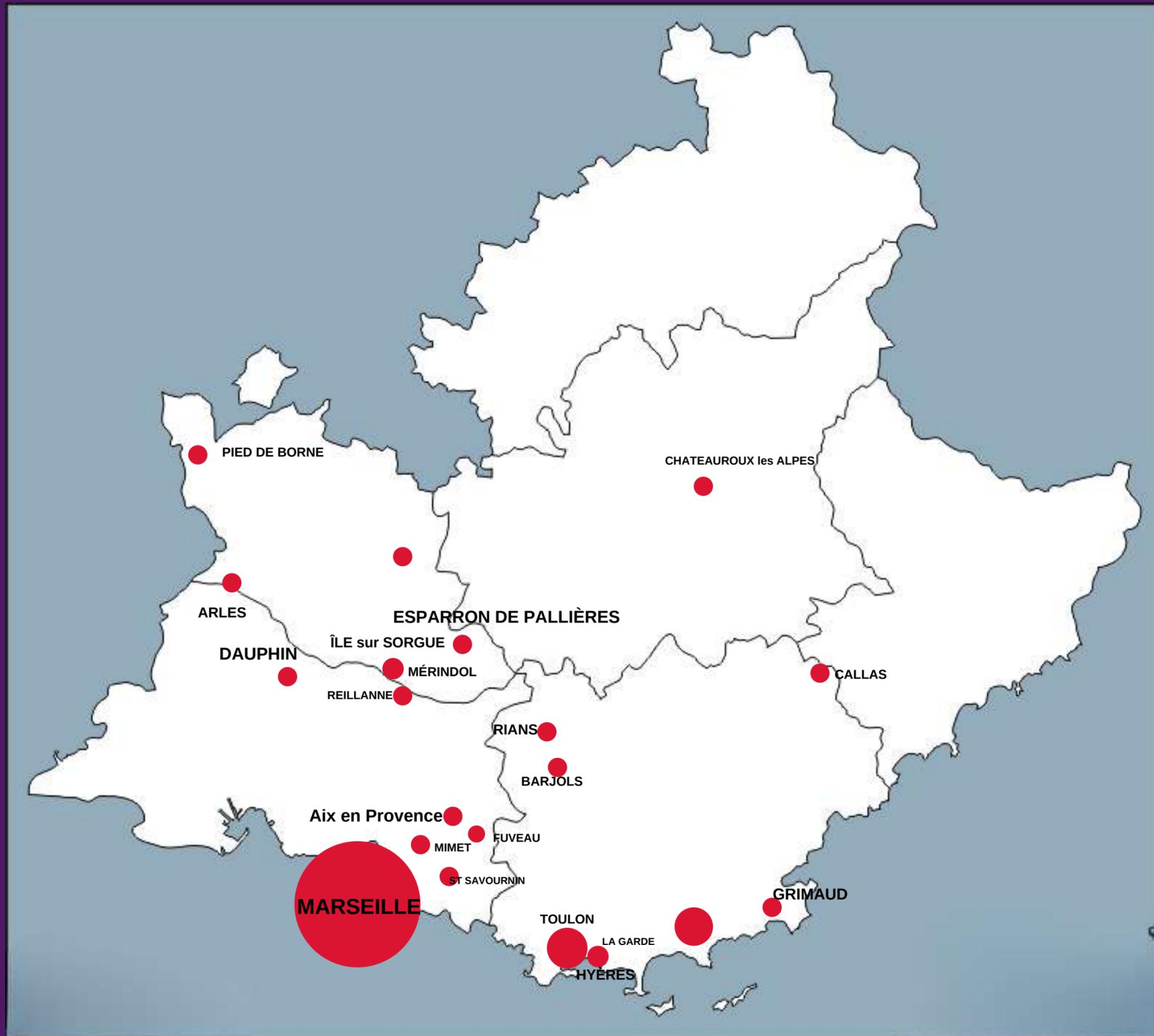
De la pratique artistique pluridisciplinaire à la sensibilisation aux questions de genre, Éclosion 13 pilote des projets d'action culturelle à destination des publics et populations du territoire. Les modalités de mise en oeuvre sont adaptées et réfléchies directement avec les structures d'accueil.



16

ATELIERS MENÉS EN
2022

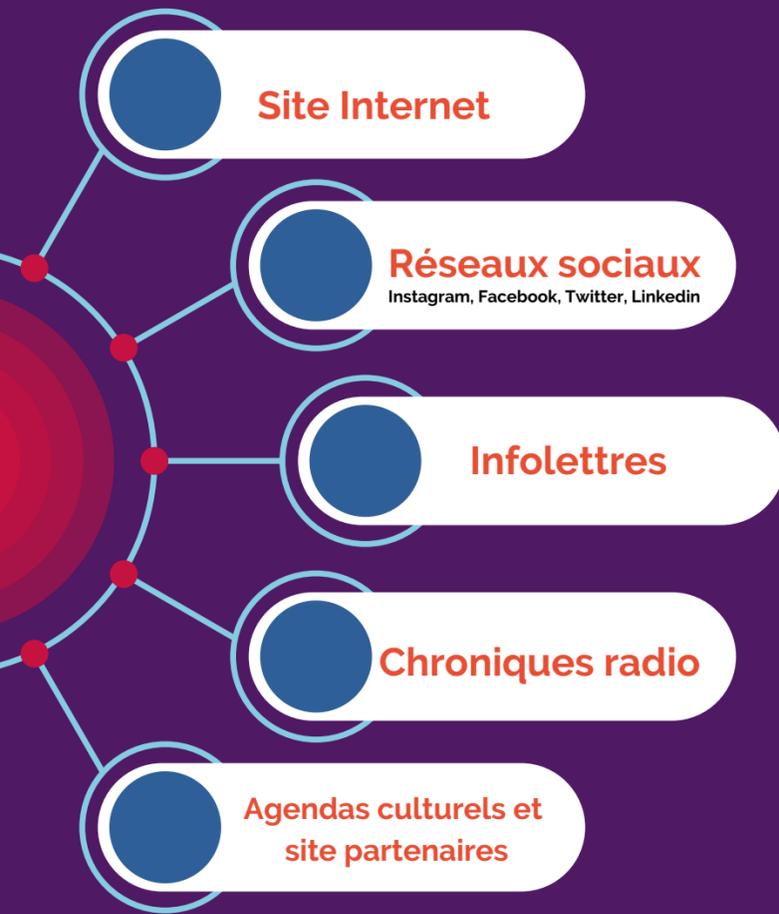
NOTRE IMPLANTATION



Implantée en Région Sud depuis sa création, nous avons à coeur d'oeuvrer pour et avec ce territoire, que ce soit avec les acteur.ices culturel.les aux actions similaires (Sound Sisters, Couleur d'Orange, Cabaret Aléatoire, CIDFF, Forum Femmes Méditerranée, etc.), qu'avec sa population par l'organisation d'évènements locaux, qu'avec les artistes issues de la région et participant à son rayonnement culturel.

Nos actions sont d'envergure régionale avec un taux d'actions à 60% situé dans les Bouches-du-Rhône, où notre structure est localisée. Nous agissons également à Martigues (dont nous recevons des subventions), à Aix-en-Provence, à Toulon et dans d'autres localités de la région.

L'ouverture nationale reste limitée et se restreint à de l'accompagnement d'artistes implantées en région mais travaillant leur pratique dans d'autres régions.



Afin de donner plus de visibilité à nos actions et nos adhérentes, nous mettons en place une stratégie à 360°. La communication est un moyen d'action à part entière qui demande des moyens humains à un prorata horaire conséquent : mise en place d'un calendrier réfléchi en fonction des actions, régularité de propos — qui n'est pas le même selon l'outil exploité - diagnostic des statistiques, analyse du public et de la réussite, etc..

En 2022, nous avons utilisé les outils suivants :

- Instagram : 426 abonné.es dont la tranche d'âge 18- 30 ans d'auditeur.ices est la plus forte. L'analyse de la tranche d'âge est importante puisqu'elle détermine la méthode et la stratégie de communication qui diffère d'une tranche à l'autre. Sur ce réseau nous communiquons de manière permanente sur l'association, et de manière ponctuelle sur les adhérentes via des focus en " story". La charte graphique est déterminée à l'avance chaque début d'année afin de conserver une cohérence visuelle qui attire plus de public.
- Facebook : 1,5 K d'abonné.es dont la tranche d'âge 30-60 ans est la plus forte. Ici, la charte graphique prend moins d'importance. Nous utilisons ce réseau pour y communiquer les événements tant de la structure que de nos adhérentes via des " événements" où nous pouvons interagir et analyser le prévisionnel de participant.es.
- Twitter : 60 abonnements, tranche d'âge indéterminée. Ce réseau est celui que nous utilisons le moins au vu du faible impact que celui-ci permet. Ce réseau nous permet uniquement de communiquer sur l'aspect militant et politique de notre structure.
- LinkedIn : compte crée en 2022, il comptabilise 180 abonné.es. Ce réseau nous permet principalement de contacter les partenaires voire d'en solliciter des nouveaux.
- Les infolettres : Nous envoyons des infolettres hebdomadaires à nos adhérentes, mais également à nos partenaires et/ou personnes inscrites en ligne ou en présentiel durant nos stands mensuellement. Ces infolettres contiennent le compte rendu de nos actions dans le mois ainsi que les événements à venir de nos adhérentes.
- Présentes sur tous les sites de nos collaborateur.ices, nous sommes également présentes sur les sites d'agenda culturel où nous y inscrivons les événements de nos adhérentes ainsi que nos événements propres ainsi que sur des guides de bonnes pratiques tels que celui de l'EFHCA et le guide TAO des 700 initiatives citoyennes édité et sorti en juin 2022.

BILAN 2022 : S'il nous faut encore redoubler d'effort, l'année 2022 fut toutefois très positive en terme de communication puisqu'elle a pu nous permettre d'accroître notre nombre d'adhérentes, de public et d'abonné.es.

**NOTRE
COMMUNICATION**

Fréquence mistral X Écllosion 13

En 2022, un nouveau partenaire de communication a été établi avec Fréquence Mistral, radio associative régionale, avec laquelle nous avons collaboré tout le long de l'année sur 8 chroniques au total pour mettre en lumière nos trois missions : La lutte contre les discriminations, la valorisation et promotion de nos adhérentes, le développement de carrière.



Lutte contre
les discriminations

Chronique de Lisa Meriot : le sexisme dans le milieu culturel - 11/01/2022



Adhérente
(danse)

Chronique de Sarah Moha : le flamenco, danse et société - 14/01/2022



Structure

Chronique de Lisa Meriot : minutes papillon sur le Spot - 04/02/2022



Dispositif Jeune
Émergence

Portrait d'artiste : Capucine Trotobas : pour Gami - 04/11/2022



Adhérente
(chant)

Chronique de Clémentine Coppolani : à l'écoute de la voix - 21/01/2022



Adhérente
(théâtre)

Chronique de Margaux Borel : une ode à la vie d'artiste - 28/01/2022



Dispositif Jeune
Émergence

Portrait de compagnie théâtrale : des Créatures - 07/10/2022



Structure

Chronique de Célia Robles-Sauvage sur l'action culturelle - 02/12/2022

Nos partenaires 2022

153 Partenaires Programmateur.ices

*Dont : plus de 50 mairies réparties
dans la région, centres sociaux et
théâtres*

10 Partenaires en Économie Sociale et Solidaire (ESS)

*Dont : CRESS, France Active,
l'Épopée village, Intermade*

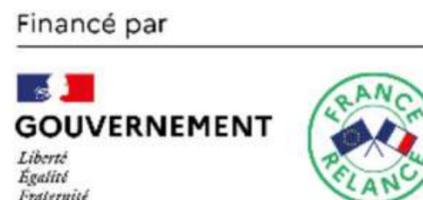
13 Partenaires Égalité F/H

*Dont : Collectif droits des femmes, Femmes
Forum Méditerranée, CIDFF*

18 Partenaires culturels

*Dont : PAM, SMA, ArSud, Têtes de l'art,
AMI, Umanoia*

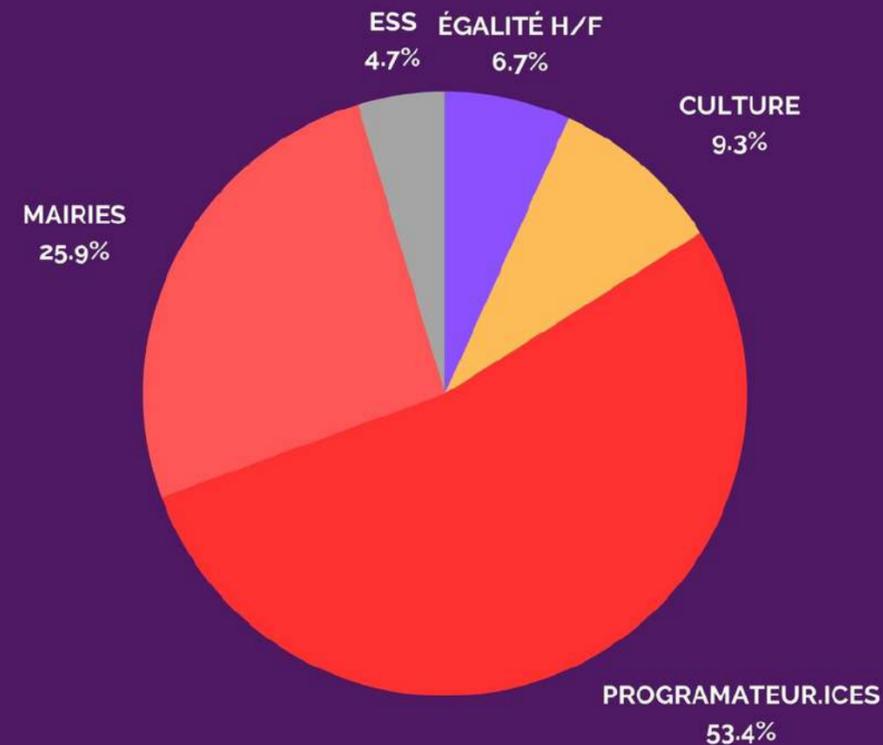
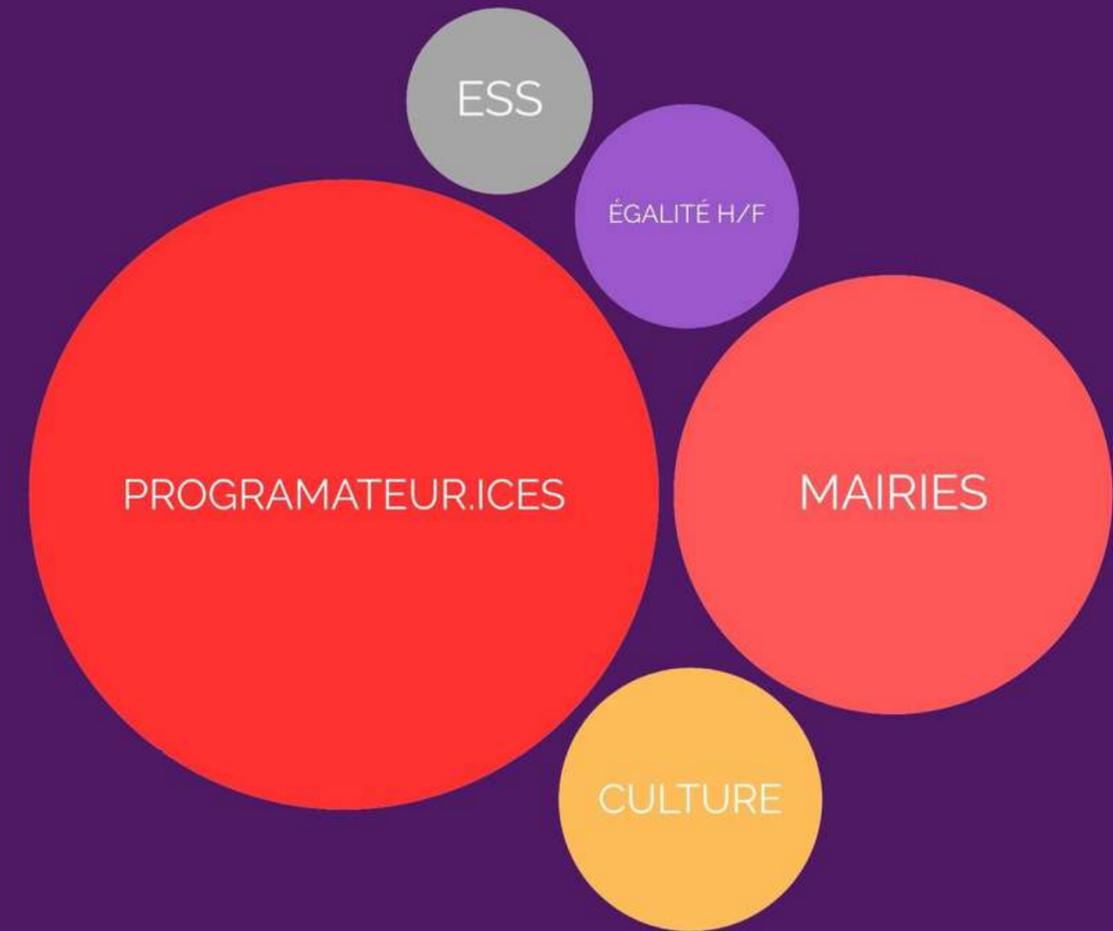
NOS PARTENAIRES FINANCIERS



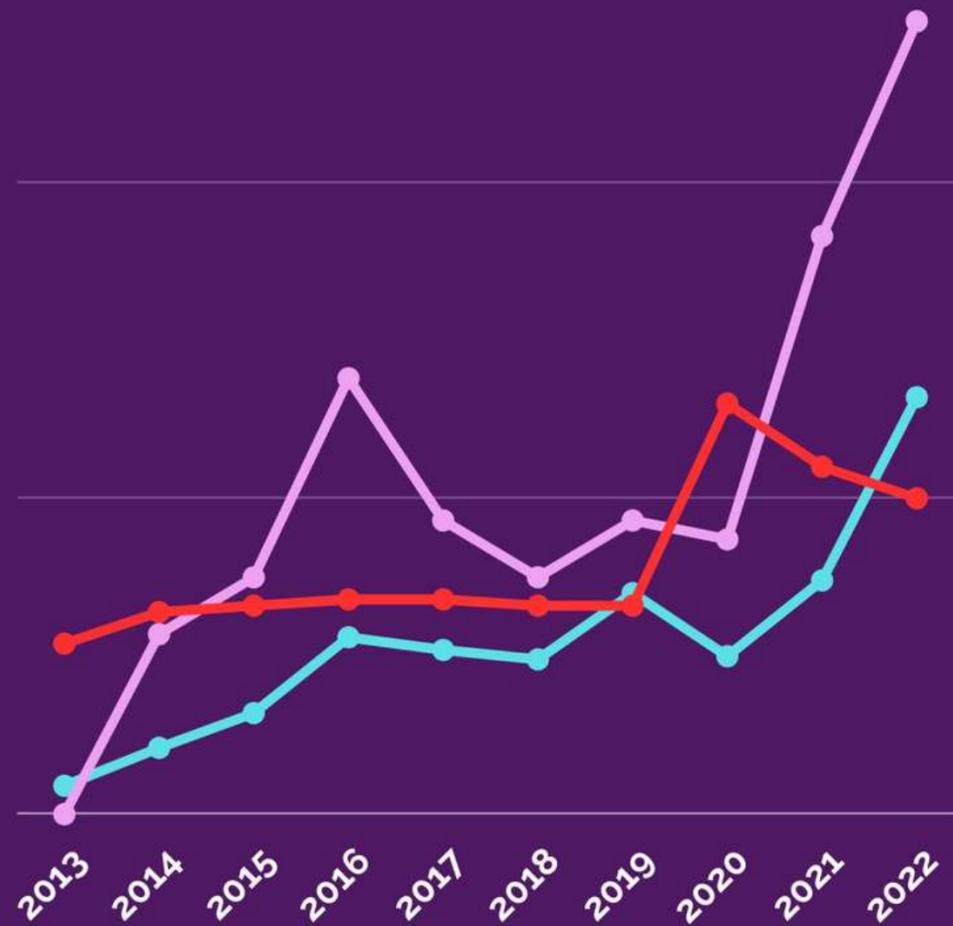
NOS MOYENS FINANCIERS

Si nos moyens d'actions sont multiples, nos moyens financiers, eux, sont moindres. et cela constitue une de nos faiblesses principales. Les subventions perçues sont dédiées aux missions et actions spécifiques entraînant ainsi une porosité pour le fonctionnement même de la structure, et la pérennisation des postes. Nos sources de revenus se constituent comme suit :

- 1ère source de revenus : 12% de commission sur chaque facture émise (contrat de cession, de co-réalisation, de co-production etc.), représentant entre 10 et 13 000€
- 2ème source de revenus : les subventions de fonctionnement, représentant un total de 11 à 12 000€. Le Centre National de Musique finance également le développement du dispositif Jeune Émergence et la structuration de manières ponctuelles et spécifiques. Nous percevons également des subventions pour les actions culturelles menées dans les quartiers prioritaires. Nous sommes également soutenus par France Active par des aides financières ponctuelles et des DLA (dispositif d'accompagnement).
- Notre 3ème source de revenus est l'adhésion : elle est ouverte à tous et toutes, conformément aux textes qui régissent les associations loi 1901. Cette adhésion permet à tous et toutes de participer à la vie de l'association, d'accéder à des informations, des documents et outils, et, pour les femmes et minorisées artistes et techniciennes de la Région Sud, d'être accompagnées professionnellement.



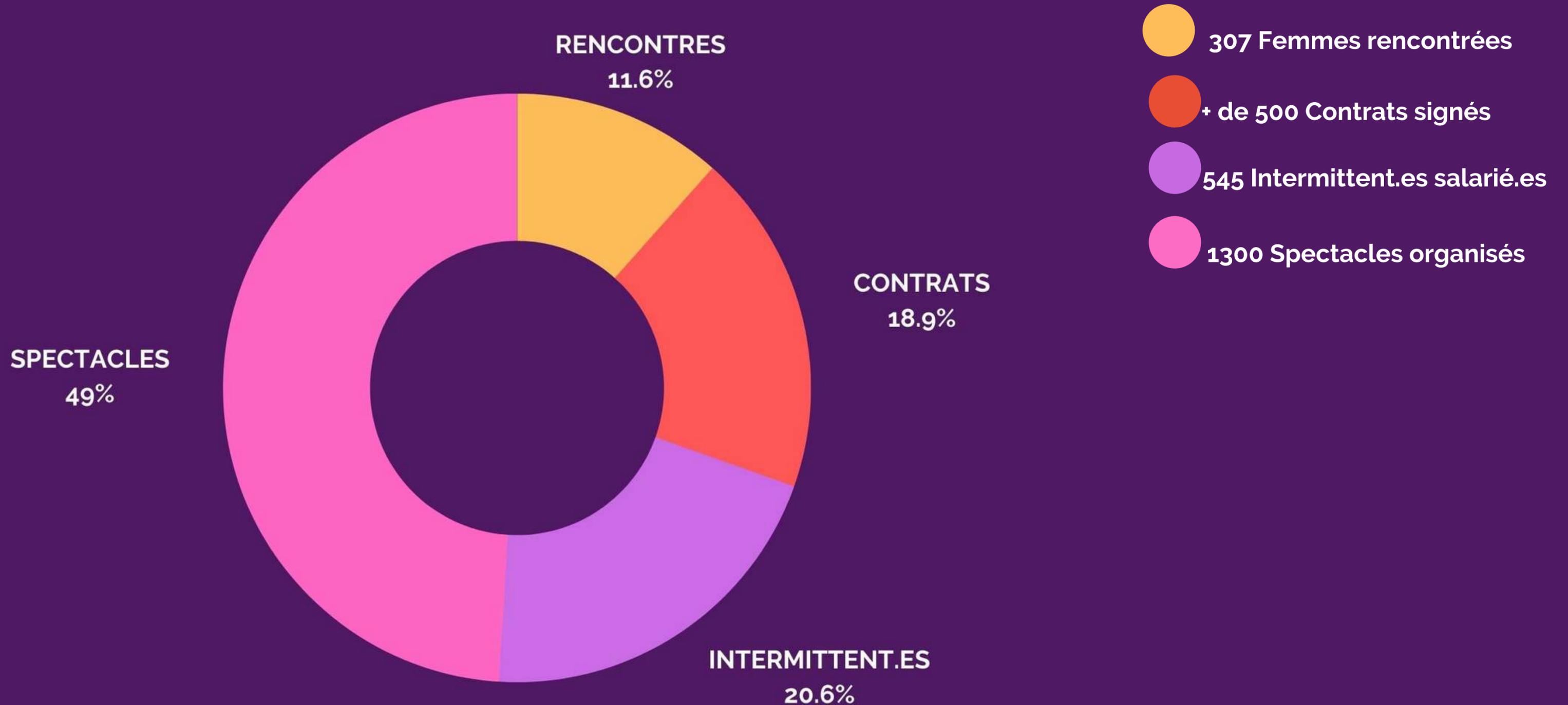
ÉVOLUTION SUR 10 ANS



ANNEES	HOMMES	FEMMES	STRUCTURES	TOTAL	%
2013	4	17	1	22	
2014	12	32	10	54	+40%
2015	11	51	13	75	+72%
2016	8	74	15	97	+29%
2017	3	77	9	95	-2%
2018	2	57	12	84	-11%
2019	1	63	9	73	-13%
2020	5	70	7	82	+11%
2021	0	66	12	78	-5%
2022	0	111	14	125	+40%

ÉVOLUTION SUR 10 ANS

1.100.000 € de pales réalisées pour 50.000 heures de travail rémunéré



Enjeux sociaux & Impacts

De novembre 2021 à mars 2022 nous avons suivi la formation "Méthodes pour évaluer l'impact social de votre activité " de France Active qui nous a permis de mettre en lumière les principaux impacts sociaux positifs d'Écllosion 13 :

- 1) Plus grande proportion de femmes du spectacle en activité : mises en relation professionnelles
- 2) Amélioration de la situation économique des femmes du spectacle : plus d'opportunités de travail, accompagnement de carrière, soutien à l'insertion professionnelle
- 3) Mise en réseau plus rapide : rencontres, collaborations entre artistes adhérentes
- 4) Meilleure connaissance de l'environnement professionnel
- 5) Consolidation de son projet professionnel
- 6) Amélioration de la mise en visibilité
- 7) Amélioration de son image et de ses outils de com
- 8) Renforcement du lien social et sortie de l'isolement
- 9) Plus grande chance d'obtenir des aides à la création
- 10) Amélioration de l'estime de soi et du pouvoir d'agir



OBJECTIFS 2023

Au vu des activités menées en 2022, des difficultés rencontrées mais aussi des réussites, l'année 2023 nous offre des perspectives précises. L'année sera construite comme suit :

- Mise en place d'une nouvelle stratégie salariale avec l'arrivée de nouvelles salariées pour une meilleure répartition des tâches et compétences.
- Une mission d'insertion professionnelle plus accrue.
- Une meilleure stratégie de financement avec l'ouverture vers d'autres méthodes et le resserrement de nos activités autour de pôles plus précis et moins énergivores.
- L'accroissement de projets et d'actions plus spécifiques limitées dans le temps.
- La reprise des Spots à hauteur de 2/an.
- Continuer d'oeuvrer pour nos missions globales sur lesquelles s'est fondée notre association.
- Finaliser des actions entamées en 2022 tel que la réalisation d'un évènement intitulé Village Égalité rassemblant des adhérentes et structures partenaires autour de la lutte contre les discriminations.
- Accentuer notre présence sur le territoire par une participation plus régulière auprès de nos partenaires que ce soit en termes de sensibilisation du public et/ou en termes d'organisation de sessions d'information sur l'environnement culturel professionnel. Cela nous permettrait de mettre en place des collaborations pérennes et de remobiliser les institutions culturelles financeuses autour de nos actions.
- La réorganisation interne de l'équipe et le réajustement des stratégies d'actions avec la collaboration de France Active.



ÉCLOSION¹³

www.eclosion13.fr

06 51 71 13 81
eclosion13@yahoo.fr

128, Bd DE LA LIBÉRATION
13004 Marseille

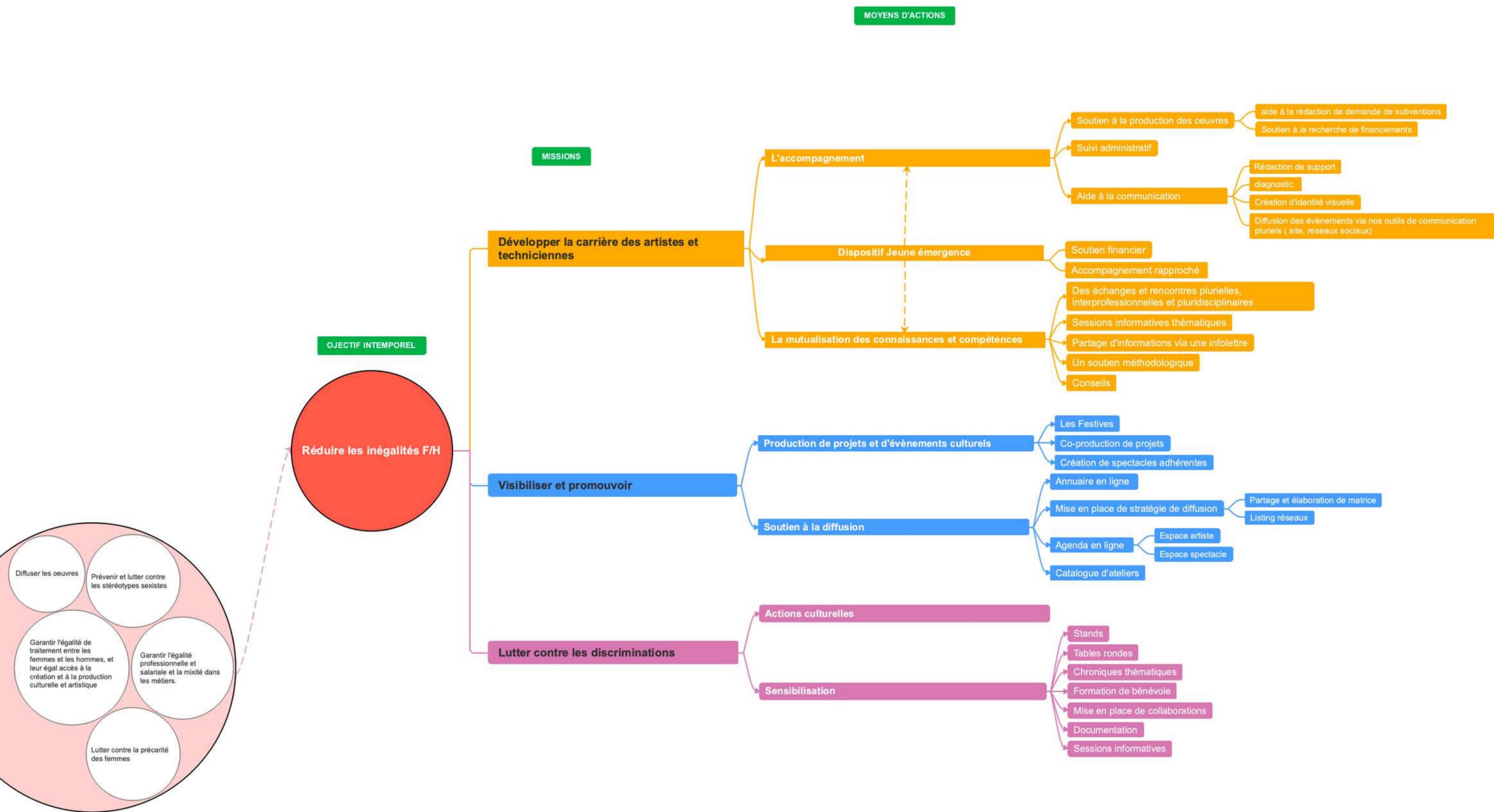
SIRET : 751 470 303 00023
CODE APE 9001 Z,
LICENCES DE SPECTACLES
n° 2 – 2019-
001646 et 3 – 2019001647





ANNEXES

Annexe 1 : Organigramme de nos actions



Annexe 2 : Liste de nos partenaires

Nos partenaires culturels :

- Compagnie T'Emoi : soutien mutuel à la communication, échanges de compétences sur des projets artistiques
- Pôle Info Musique (PIM) : soutien mutuel à la communication, partenaire sur le développement et la visibilité de la structure
- ArSud : stages de formation, soutien en communication, location de salle et de matériel
- Les Têtes de l'Art : mutualisation des moyens, et aide au développement
- Couleurs d'Orange & Arts et Musique : Partenariats pour inventer d'autres façons de présenter des spectacle
- SmartFr : soutien aux artistes, communication sur nos projets
- AMI - Aide aux Musiques Innovatrices : soutien mutuel à la communication, partenaire sur le développement et visibilité de la structure
- Ondomaniac : contrat d'aide à la diffusion radio
- Association Culture Provence Verdon : soutien au projet global, organisation d'un festival de femmes en mars chaque année avec programmation des artistes Écllosion13
- Cie Point à la Ligne : soutien mutuel à la communication, échanges de compétences sur projets artistiques
- Régie Culturelle Régionale Paca : location de matériel et d'espaces de résidences artistiques
- Latinissimo (Dock des Suds) : rencontre/conférence sur la place des femmes dans la Musique
- Umanoia : partenariat sur création du site internet de l'association, échanges de 'bons plans' et de contacts
- Le Dara, l'Atelier de Mars, le Théâtre de l'OEuvre, le Rouge Belle de Mai, le Cri du Port : partenariats sur la mise à disposition de lieux de résidence et de spectacles
- Le PAM : Pôle de coopération des Acteurs de la filière Musicale en Région Sud auquel notre association adhère
- SMA (Syndicat des Musiques Actuelles) auquel notre association adhère depuis 2020 : réseau et veille juridique du secteur.
- Ville de Marseille / Région Sud / Drac Paca / CNM : nos principaux financeurs
- La Réplique : soutien mutuel à la communication, partage de ressources
- Le Cabaret Aléatoire : mise en place d'ateliers et coordination de projets communs (depuis 2022)

Nos partenaires en Économie Sociale et Solidaire (ESS) :

- La CRESS : Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire
- Intermade : participation au starter, échanges de compétences
- La Ferme de Noé : accueil d'artistes , membre du CA
- Amacca : partenariat en cours sur l'organisation de spectacles
- France Active : partage de connaissances, formations en DLA, soutien financier, accompagnement
- Le Point de Croix : partage de connaissances
- Coorace : partage de connaissances
- Avise : partage de connaissances
- La Ruche (Marseille) : coordination de projets

Nos partenaires en lutte contre les discriminations :

- La Maison départemental de lutte contre les discriminations : accueil
- Le Collectif 13 Droits des Femmes : accueil d'artistes femmes, soutien au projet global
- Cidff Phocéén : accueil d'artistes et d'ateliers , soutien au projet global
- Forum Femmes Méditerranée : accueil d'artistes et d'ateliers, soutien au projet global
- Femmes Solidaires : accueil d'artistes et d'ateliers, soutien au projet global
- SOS Femmes : accueil d'artistes et d'ateliers, soutien au projet global
- Mouvement H/F Paca : projets communs sur la visibilité des femmes artistes
- Potentielles : partenaires et coworking
- Vie au Féminin : partenaires, réseau, ateliers
- Les Sounds Sisters : avec qui nous collaborons sur des journées de formation ou des évènements, et qui travaille sur l'égalité des genres dans les Musiques actuelles.

Mais aussi :

- La Communauté d'Agglomération Ventoux-Comtat Venaissin à Carpentras
- L'association l'Âge d'Or à Belgentier
- L'association Femmes Solidaires de Miramas
- L'association Vie au Féminin de Port de Bouc
- Le Collectif 13 Droits des Femmes de Marseille
- Le Forum Femmes Méditerranée à Marseille
- L'association Vie au Féminin de Port de Bouc
- Le Collectif 13 Droits des Femmes de Marseille
- La Ligue des Droits de l'Homme
- L'association Plus Belles les Luttés
- La Cité de la Musique de Marseille
- L'Alliance Française de Ziguinchor - Sénégal
- L'IME des 3 Lucs à Marseille
- l'Espace Culture Busserine à Marseille
- Le Lycée Emperi à Salon-de-Provence
- L'École Montessori à Marseille
- L'École des Cadeneaux Marseille
- L'École de St Savournin
- L'École Brassart à Arles
- L'Université Aix-Marseille
- L'association Naiade Hacker à Marseille
- L'association Lieux Publics à Marseille
- L'association La Rumeur à Marseille
- L'association Mots-Arts à St Savournin
- L'association Cycle Joliette à Marseille
- L'association Nolimetangere à Marseille
- L'association les Bougainvilliers à Volx
- L'association 6A de St Antonin du Var
- L'association Stella By Starlight des Mées
- L'association ATTAC Marseille
- L'association ACT à la Seyne sur Mer
- L'association les Citronniers à Marseille
- L'association Ancrages à Marseille
- L'association Le Relais des Possibles à Aix
- L'association Arts et Musique
- Le Cercle de l'Harmonie à Aubagne
- Le Théâtre Jacques Prévert à Martigues
- Le Théâtre Nicolange à Venelles
- La Médiathèque de Martigues
- La Bibliothèque d'Eygalières
- L'Espace Pablo Picasso à Martigues
- La Mairie de Port de Bouc
- Le Centre Social Nelson Mandela à Port de Bouc
- Le Centre Social Fabien Menot à Port-de-Bouc
- Le Centre Social de St Jérôme Marseille
- Le Centre Social les Escourtines Marseille
- Le Centre Social Grand-St-Antoine à Marseille
- Le Centre Culturel La Rosière à Marseille 6^{ème}
- La Mairie de Martigues
- La Mairie de Port de Bouc
- La Mairie de Gardanne
- La Mairie de Salon
- La Mairie d'Aubagne
- La Mairie des Pennes Mirabeau
- La Mairie de Bouc-Bel-Air
- La Mairie de Lambesc
- La Mairie de St Mitre les Remparts
- La Mairie d'Arles
- La Mairie de la Seyne-sur-Mer
- La Mairie de Monteux
- La Mairie de St Andiol
- La Mairie de Vaison-la-Romaine
- La Mairie de Limans
- La Mairie de Marseille
- La Mairie du 15^{ème} Marseille
- La Mairie du 4^{ème} Marseille
- La Mairie du 16^{ème} Marseille
- La Mairie de Manosque
- La Mairie de Marignane
- La Mairie de Donzère
- La Mairie de Gréoux-les-Bains
- La Mairie d'Erargues
- La Mairie d'Antibes
- La Mairie de Juan-les-Pins
- La Mairie de St Raphaël
- La Mairie de Rians
- La Mairie du Lavadou
- La Mairie d'Esparron de Pallières
- La Mission Locale de Martigues
- La Mission Locale de Port-de-Bouc
- La Plan de Lutte contre les Discriminations de Martigues
- La Mission Locale de Bouc-Bel-Air
- Planète Rouge à Marseille
- Humanis (retraite et prévoyance)
- Le CMCCAS de Toulon
- Le CSAPA de la Corniche
- Le Magic Mirrors à Istres
- Le Théâtre le Sémaphore à Port de Bouc
- La SARL Géodis à Marseille
- la SARL la Scène à Aix
- La CMA-CGM à Marseille
- La SARL PK Events
- Le Festival de la Mode à Hyères
- Le Brew Pub à Toulon
- Le Barathym à Toulon
- Le Red Lion à Marseille
- Le Reg Lion à Aubagne
- Ô PUB à Six-Fours les Plage
- Le Rock'N'Folk à Six-Fours
- La Palme à Hyères
- Le Camping de l'Arquet à Martigues
- La SCN du Château de Fontainebleau au Val
- Le Festival Off d'Avignon
- Le Théâtre de la Joliette / Lenche
- Le Théâtre du Tétard à Marseille
- L'association Viens Voir à Tavel
- L'association Quand Même à Banon
- L'association en Chantier à Marseille
- L'association 3, 2, 1 à Marseille
- L'association le Miroir de Venus
- L'association Manifeste Rien
- La Compagnie Duanama
- La Compagnie Altaïr
- L'association Ensemble Meryem Koufi
- L'AMI à Marseille
- L'association Idee Hall à Montélimar
- L'association On Stage à la Crau
- L'association Isle 80 à Avignon
- L'association Tavagna Club en Corse
- L'association L'Ortu d'Arte en Corse
- L'Atelier des Arts de Ste Marguerite Marseille
- Le festival de Jazz Big Band de Pertuis
- La Mairie du Rove
- La Mairie de Septèmes-les-Valons
- La Mairie de Montfort-sur-Argens
- Le CCAS de Montreuil
- La Mairie de la Vernarède
- La Mairie d'Aubervilliers
- La Mairie de Correns
- La Mairie de la Valette du var
- La Mairie du Luc
- La Mairie de Vernègues
- La Mairie de Vitrolles
- la Mairie de Vaisons la Romaine
- La Mairie de St Savournin
- La Mairie de Istres
- La Mairie du Puy Ste Réparade
- La Mairie d'Esparron de Pallières
- La Mairie des Pennes Mirabeau
- La Mairie d'Allauch
- Le Théâtre Toursky à Marseille
- Le Théâtre du Bois de l'Aune à Aix
- Le Rouge Belle de Mai à Marseille
- Le Théâtre Albarède à Ganges
- Le Cri du Port à Marseille
- Le Théâtre Academy à Aix
- Le Strapontin à Marseille
- Le Hangart à Marseille
- Le Badaboum Théâtre à Marseille
- La Péniche Spectacle de Rennes
- Le Bistrot de Pays de St Martin de Pallières
- La Médiathèque Boris Vian de Port-de-Bouc